

Αθήνα, 07 Ιουνίου 2019

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**3rd Hellenic Innovation Forum: Όταν η Έρευνα Συναντά τις Επιχειρήσεις**

Η διασύνδεση της Ακαδημαϊκής/Ερευνητικής Κοινότητας με το χώρο των επιχειρήσεων αποτελεί μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις για την ελληνική οικονομία καθώς και τον **κεντρικό θεματικό άξονα του 3rd Hellenic Innovation Forum (#hif19 - <http://www.hif.ethosevents.eu>)**, το οποίο θα πραγματοποιηθεί την **Πέμπτη 20 Ιουνίου** στο Ξενοδοχείο **Divani Caravel**.

Το φετινό **HIF**, θα έχει τίτλο «**Όταν η Έρευνα Συναντά τις Επιχειρήσεις**», και διοργανώνεται για 3η συνεχόμενη χρονιά από την **Ethos Events με συνδιοργανωτή το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών (Ε.Ι.Ε.)**, σε συνεργασία με το οικονομικό και επιχειρηματικό portal **banks.com.gr** και το περιοδικό **ΧΡΗΜΑ**. Στο συνέδριο θα συμμετάσχουν κορυφαιοί ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό, τόσο από τον Ακαδημαϊκό όσο και από τον Επιχειρηματικό χώρο. **Κεντρικός Ομιλητής θα είναι ο Νορβηγός Ακαδημαϊκός Δρ Stephen Seiler, Αντιπρύτανης για την Έρευνα και την Καινοτομία του Πανεπιστημίου Agder της Νορβηγίας.**

Στο **Κεντρικό Συνέδριο Εφαρμοσμένης Καινοτομίας** θα περιλαμβάνονται ομιλίες και παρουσιάσεις για τη **διασύνδεση των Ακαδημαϊκών & Ερευνητικών Ιδρυμάτων με την επιχειρηματική κοινότητα**. Έμφαση θα δοθεί στην παρουσίαση επιχειρήσεων που προέρχονται ή συνεργάζονται εκτενώς με Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα. Η θεματολογία, μεταξύ άλλων, θα περιλαμβάνει τα εξής:

- Δράσεις που βρίσκονται σε εξέλιξη για την ενίσχυση της ερευνητικής δραστηριότητας στην Ελλάδα.
- Παρουσιάσεις των οικοσυστημάτων που έχουν δημιουργηθεί σε πόλεις, όπως είναι η Αθήνα, η Θεσσαλονίκη, η Πάτρα, το Ηράκλειο και η Ξάνθη.
- Case studies επιχειρηματικών εγχειρημάτων που προέκυψαν από Ερευνητικά Ιδρύματα.
- Παρουσίαση μοντέλων διασύνδεσης από το εξωτερικό.
- Προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και η απόκτηση πατεντών.
- Διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Στόχος των παρουσιάσεων είναι να δείξουν στους συμμετέχοντες όχι μόνο τις ευκαιρίες και τα οφέλη για τα ενδιαφερόμενα μέρη, αλλά και πώς μπορεί να γίνει πραγματικότητα η διασύνδεση. Παράλληλα με το **Κεντρικό Συνέδριο**, σε ξεχωριστές αίθουσες θα διεξαχθούν Εταιρικές Παρουσιάσεις Καινοτομίας και Έκθεση Καινοτόμων Ιδεών, Υπηρεσιών και Προϊόντων.

Αυτό που πρέπει να επισημανθεί είναι, ότι, παραδείγματα επιτυχημένων περιπτώσεων επιχειρήσεων που προέκυψαν από Ερευνητικά Προγράμματα υπάρχουν αρκετά, όπως και συνεργασίες μεταξύ Ακαδημαϊκών Ιδρυμάτων με μεγάλους Επιχειρηματικούς Ομίλους της Ελλάδας και του εξωτερικού. Το ζήτημα είναι **αυτές οι προσπάθειες να αυξηθούν**, λαμβάνοντας υπόψη και τις ιδιαίτερες περιπτώσεις που υπάρχουν όσον αφορά τον Ακαδημαϊκό και τον Ερευνητικό χώρο.

«Γίνεται πολύς λόγος για ένα νέο αναπτυξιακό μοντέλο, το οποίο θα βασίζεται στην καινοτομία. Η πρόκληση σε αυτή την περίπτωση βρίσκεται στον εντοπισμό των καινοτόμων ιδεών και στην

ETHOS MEDIA S.A.Thessalías 29, GR 17456, Alimos, Athens **T:** (+30) 210 998 4950 **F:** (+30) 210 998 4953**E:** info@ethosmedia.eu **W:** www.ethosmedia.eu



αξιοποίησή τους. Οι καινοτόμες ιδέες βασίζονται -κατά κύριο λόγο- σε αποτελέσματα ερευνητικών προσπαθειών, οπότε **η πρόκληση δεν είναι άλλη από τη σύνδεση της έρευνας με την παραγωγική διαδικασία**. 'Η πιο απλά το σημείο – κλειδί είναι η σύνδεση της Πανεπιστημιακής & Ερευνητικής Κοινότητας με τον επιχειρηματικό κόσμο» σημειώνει χαρακτηριστικά ο κ. Κωνσταντίνος Ουζούνης, Διευθύνων Σύμβουλος της Ethos Media.

Υπεύθυνος Προγράμματος του 3rd Hellenic Innovation Forum: κ. Δημήτρης Μαλλάς,
Δημοσιογράφος.

Περισσότερες πληροφορίες:

κ. Αλεξάνδρα Παπασπηλιωτοπούλου, PR & Marketing Communication Manager, Ethos Media S.A,
τηλ. 210 9984917, papaspiliotopoulou.a@ethosmedia.eu